

Written statement by National Institute of Public Administration of Spain

Agenda item 9: Stimulating public sector innovation through digital technology and measuring the impact of digital government

EL LABORATORIO DE INNOVACIÓN PÚBLICA DEL INSTITUTO NACIONAL DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DE ESPAÑA

El Instituto Nacional de Administración Pública quiere apoyar los procesos de cambio de las administraciones públicas contribuyendo a poner en valor la tecnología, el talento y el conocimiento experiencial que intervienen en esos procesos y que están disponibles en las organizaciones públicas y en la sociedad. Esta función de apoyo se instrumentaliza a través del Laboratorio de Innovación Pública, como espacio permanente de encuentro, debate, análisis, experimentación, intercambio y colaboración en el ámbito de las políticas y los servicios públicos.

El Laboratorio de Innovación Pública aspira así a ser el socio de la administración pública en innovación, acompañando a emprendedores públicos en proyectos que mejoren la vida de las personas. En este marco resulta clave la figura del “emprendedor público”, que es toda persona dispuesta a resolver problemas públicos, alguien que tiene iniciativa, curiosidad y deseo de cambio, aunque carezca el poder individual para conseguirlo.

Otro concepto clave es el de “proyecto” que entendemos como cualquier iniciativa que busque mejorar la vida de las personas con una nueva solución. El Laboratorio no pretende liderar los proyectos sustituyendo al emprendedor, si no facilitarle sus objetivos, acompañándole y dotándole de los recursos que precise.

El Laboratorio ofrece a los emprendedores públicos dos niveles de servicios:

- Servicios transversales, disponibles de forma permanente, consistentes en un
- conjunto de recursos de innovación como herramientas de pensamiento de diseño, herramientas que faciliten una transformación digital ágil y abierta, o Métodos para desencadenar la creatividad, poniendo a las personas en el centro del proceso de diseño.
- Servicios específicos que se prestan en las distintas fases de los proyectos que pueden ir desde asistencia técnica para su diseño, a servicios de prototipado, testeo, ensayo o difusión.

El Laboratorio de Innovación Públicas acompaña proyectos que persigan al menos uno de los siguientes siete objetivos de cambio en la administración pública:

- Proyectos que agilizan la administración transformando modelos rígidos en ágiles, adaptables a la complejidad y la diversidad social;
- Proyectos que reducen la complejidad para las personas y evitan que éstas sufran las complejidades administrativas;

- Proyectos que motivan y hacen crecer la productividad, mejorando la satisfacción, el compromiso y la productividad de las personas que trabajan en la administración pública;
- Proyectos que añaden inteligencia aportando nuevas tecnologías para entender las necesidades de las personas y para gestionar y explotar los datos de manera inteligente y eficiente;
- Proyectos que orientan la gestión a resultados fomentando la planificación estratégica y el modelo de gestión basado en resultados;
- Proyectos que mejoran la relación entre administraciones, que dinamizan la cooperación y colaboración entre las administraciones públicas a nivel nacional e internacional;

El Laboratorio de Innovación Pública evalúa los proyectos en base a una metodología propia que tiene en cuenta el impacto y su viabilidad. Los proyectos son así seleccionados según se alineen con los siguientes tres criterios:

- Cambio significativo, según el proyecto busque generar un cambio claro, distintivo y visible;
- Impacto, según el proyecto busque mejorar con claridad la vida de las personas;
- Alineación con los objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas;

Otro punto crítico en la puesta en marcha del Laboratorio de Innovación Pública ha sido la estrategia de comunicación. Dicha estrategia ha consistido en un primer momento en ofrecer información sobre la existencia del laboratorio, sus intenciones y planes para darse a conocer cuanto antes, y alcanzado cierto punto de reconocimiento hará una transición natural a hablar principalmente de los resultados de la actividad del laboratorio, y en concreto:

- Los aprendizajes sobre los proyectos que apoya, pudiendo comunicar el inicio, hitos relevantes, finalización;
- Los casos de éxito o fracaso de los proyectos de innovación;
- Promoción de los servicios que ofrece el Laboratorio de Innovación Pública;
- Las convocatorias de ayudas y subvenciones a la innovación;
- Convocatorias de becas de investigación del Instituto Nacional de Administración Pública, gran parte de las cuales prestan servicio al Laboratorio;
- Informes y reflexiones sobre las actividades desarrolladas;
- Llamamientos para localizar redes o emprendedores públicos de sectores específicos;
- Anuncios recurrentes genéricos para atraer proyectos, del tipo ¿Estás emprendiendo?;

La estrategia de comunicación prevé utilizar las siguientes ideas, acciones, canales y contenidos:

- Un blog específico del Laboratorio de Innovación Pública con reflexiones y visiones sobre innovación, eventos y próximos pasos;
- Reflexiones trimestrales, resúmenes sobre la evolución del Laboratorio. ¿Qué hemos aprendido? ¿Qué hemos cambiado? ¿Qué planes tenemos?
- Mini web del Laboratorio dentro de la web del Instituto Nacional de Administración Pública que contribuya a posicionar la marca;
- Fomento de una comunidad de emprendedores públicos que facilite que los emprendedores puedan ponerse en contacto e intercambiar los unos con los otros;
- Comunicaciones periódicas por email de actualizaciones sobre el mapa de la innovación;

- Píldoras de audio y vídeo para compartir los aprendizajes de los emprendedores;
- Resumen anual o anuario que detalla lo sucedido en el Laboratorio durante el año;

Actualmente son 7 los proyectos de innovación que ha acompañado o está acompañando el laboratorio, de los cuales dos se encuentran cercanos a la fase de maduración e inicio del proceso de testeo y prototipado.